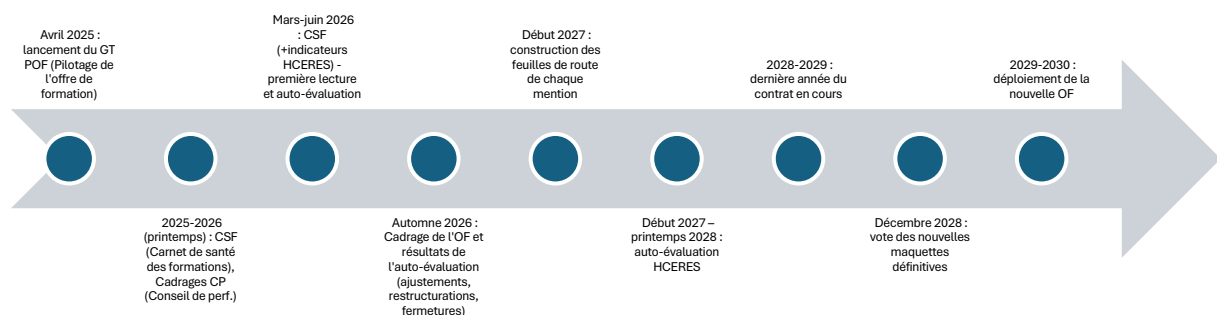


Relevé de points-clés – Réunion directions adjointes « Formation » des composantes

Mardi 11 mars 2025

Point 1. Perspective de lancement du GT « Pilotage de l'offre de formation » (GT POF)

Les réunions de ce GT POF se substitueront aux réunions générales avec les directions adjointes « Formation » des composantes.



Une définition du pilotage de l'offre de formation :

- Le pilotage de l'offre de formation désigne l'ensemble des processus, méthodes et outils mis en œuvre pour concevoir, planifier, gérer et évaluer une offre de formation adaptée aux besoins des apprenants, des partenaires (entreprises...), et des parties prenantes.
- Ce concept s'inscrit dans une démarche stratégique visant à garantir la pertinence, la qualité et l'efficacité des formations proposées.
- Le pilotage de l'offre de formation constitue une démarche continue et systémique, orientée vers la satisfaction des besoins éducatifs et professionnels tout en assurant l'optimisation des ressources et la performance globale du dispositif de formation.

Éléments de contexte : pourquoi insister sur le pilotage de formation comme un des deux axes clés de la gouvernance Formation ?

- La dernière évaluation HCERES (2022-2023) a pointé notre faiblesse en la matière : les décisions sur l'offre de formation au niveau gouvernance ne sont pas basées

sur des outils (données, etc.) et des critères lisibles et les composantes et responsables de formation ne sont pas outillés pour piloter leur offre/formations ; les processus d'amélioration continue des formations ne sont pas lisibles.

- Nous sommes dans un moment « pression MESR ». Dans le cadre du processus « COMP » (Contrat d'objectifs, de moyens et de performance »), le point-clé sur le volet formation est le « renforcement du pilotage de l'offre de formation » (intitulé de l'item 1 du document-cadre du COMP vague 3). Dans ce contexte, la DGESIP a fait remonter à chaque université concernée son « Quadrant », à savoir un outil de visualisation du positionnement de toutes nos formations (grain portail / mention) relativement aux médianes nationales du taux de réussite en 3 ou 4 ans (en L), en 2 ou 3 ans (en M), du taux de poursuite d'études (en L), du taux d'insertion pro (au sens d'Inser-sup) en LP et en Master. Dans ce processus COMP, la DGESIP a fourni une liste de 13 formations (6 Licences, 2 LP et 5 Masters) pour lesquels nous nous engageons à effectuer, à 2 ans, des « transformations » ou des « adaptations » en vue d'y améliorer la réussite et/ou l'insertion pro.
- Indépendamment des attendus de ces instances, nous devons collectivement améliorer notre pilotage stratégique et opérationnel de notre offre de formation, pour plusieurs enjeux : attractivité (auprès des étudiants et des partenaires) dans un contexte d'accroissement rapide de l'offre privée, expérience de nos usagers, soutenabilité RH et financière, synergie avec d'autres dynamiques différenciantes (excellence en recherche, positionnement à l'international) d'UniCA.

Éléments de rétro-planification (hypothèse : pas de choc exogène qui repousse d'1 an les échéances) :

- La **nouvelle offre de formation** (nouveau contrat d'accréditation) se déploiera lors de l'année universitaire **2029-2030**.
- Au plus tard **décembre 2028 : les maquettes définitives** sont votées et peuvent être modélisées.
- Décembre 2028 est l'horizon temporel des directions actuelles d'EUR
- Décembre 2027 est l'horizon temporel de la gouvernance Formation actuelle (VP Formation, VP transfo péda et FTLV et Chargées de mission)
- La campagne d'auto-évaluation HCERES (vague C nous concernant) doit débuter en janvier 2027 avec la réception des guides et documents à remplir pour UniCA et chacune des formations évaluées et s'étaler **jusqu'au printemps 2028 (ou février) avec la réception des avis de l'HCERES sur les formations (mentions) que nous souhaitons accréditer**. Point-clé : contrairement à la campagne de 2022-2023 qui avait deux phases distinctes – phase 1 = bilan de l'offre actuelle ; phase 2 = projet pour la nouvelle offre – la campagne 2027-2028 n'aura qu'une seule phase : bilan et projet en même temps. **Cela signifie que nous devons être**

prêt, dès le printemps 2027, à fournir l'architecture de l'offre de formation (en L, M, BUT, LP) qu'UniCA souhaite porter à partir de 2029.

Éléments et objectifs du GT POF pour aboutir à la fin de l'année 2027 à 1/ une campagne d'auto-évaluation HCERES réussie ; 2/ qui passe par la démonstration de notre réflexivité sur notre offre actuelle (pilotage par la donnée ; processus d'amélioration continue) et 3/ la construction d'une architecture de la future offre de formation fondée sur nos outils et démarches de pilotage :

- **Avril 2025** : Lancement du GT POF composé de :
 - La gouvernance Formation (VPs et Chargées de mission).
 - Les responsables de Pôles et de Services concernés au sein de la nouvelle Direction de la Formation (DF) : Pôle Stratégie et Pilotage de l'offre de formation et ses services « Pilotage par la donnée » et « Amélioration continue des formations » ; Pôle Déploiement de l'offre de formation.
 - Un ou plusieurs représentant de chaque Composante de formation.
 - Les directions de Portail de Licence

Son objet est de contribuer à la **construction et au déploiement, à partir des objectifs stratégiques d'UniCA en Formation** et de leurs déclinaisons dans les différents secteurs disciplinaires, d'un **ensemble d'outils et de démarches de pilotage de l'offre de formation**, permettant de suivre de notre offre actuelle, d'en proposer des adaptations et d'aboutir à la future offre construite dans un cadre et une démarche partagés.

- **Septembre-octobre 2025** : validation par le Conseil Académique d'un nouveau cadrage des Conseils de perfectionnement (pour application à partir de 2025-2026). Ce cadrage donnera les balises globales au sein desquels les composantes pourront déployer ce qu'elles souhaitent, et spécifiera également les « inputs » que nous donnerons en amont de ces Conseils (données, outils) et les « outputs » que nous attendrons (modifications de maquette devant être validées par le CP, auto-positionnement des formations sur les axes stratégiques clés...).
- **Entre mai et décembre 2025** : travail sur le « Quadrant interne » (positionnement des formations sur les années plus récentes en termes de taux de réussite et de taux d'insertion professionnelle), avec **identification des formations dont les taux sont significativement inférieurs aux moyennes/médianes nationales ; convergence sur l'interprétation de ces données et ces écarts et identification, le cas échéant, de leviers pertinents pour améliorer le positionnement des formations concernées.**

Identification des indicateurs composant le « Carnet de Santé des Formations », sur chacun des 10 items prévus : 1/ *effectifs (incluant attractivité et profils)* ; 2/ *réussite(s)* ; 3/ *poursuites (études et insertion professionnelle)* ; 4/ *transformations pédagogiques* ; 5/ *personnalisation des parcours* ; 6/ *internationalisation* ; 7/ *positionnement relativement aux compétences et métiers d'avenir* ; 8/ *expérience des usagers* ; 9/ *processus d'amélioration continue* ; 10/ *soutenabilité RH et financière*.

Identification des seuils (pour chacun des items et indicateurs associés) de distinction (entre ce qui est « vert », « orange » ou « rouge »), avec validation de ces seuils par le Conseil Académique.

- **Mars – juin 2026 : v1 du Carnet de Santé des Formations (CSF)** fournie au GT POF. En plus du CSF, nous espérons être en mesure de calculer l'ensemble des indicateurs demandés par l'HCERES pour la vague A (en faisant l'hypothèse de stabilité dans ce qui est demandé entre les vagues). Une première lecture et début de l'évaluation interne.
- **Automne 2026 (octobre espéré), sous les auspices du Conseil Académique :**
 - **Résultats de l'évaluation interne** (CSF notamment) et *premières décisions de transformations, restructurations, ajustements ou fermetures* (processus à définir dans le cadre du GT POF)
 - **Production et validation du nouveau Cadrage de l'Offre de Formation**, devant servir à définir l'architecture de la future offre de formation. **Ce Cadrage (re)fixera** les objectifs stratégiques d'UniCA auxquels répondent les formations et les balises pour elles en termes d'architecture, de structure, de modalités de déploiement, de modalités pédagogiques, d'outils d'accompagnement à la réussite et à l'insertion, de modalités de pilotage, etc. A une partie générale d'ordre stratégique devrait succéder un chapitrage par enjeux et quelques annexes de spécification opérationnelle (par exemple, le cadrage des conseils de perf, etc.).
Ce cadrage indiquera que chaque formation qui sera proposée à la nouvelle accréditation aura à rédiger, en 2027, **sa feuille de route**.
- **Début 2027** (en même que le lancement de la campagne HCERES) : **construction des feuilles de route des mentions qui seront proposés à l'accréditation** : une feuille de route est la déclinaison à l'échelle de la composante et de la mention du Cadrage de l'offre de formation. Sa structure sera inspirée de la fiche-projet HCERES (que nous aurons à déposer pour chaque mention à l'automne 2027) et sera complétée pour que chaque mention puisse spécifier ses objectifs stratégiques, s'auto-positionner relativement aux axes clés du Cadrage de l'offre

de formation, spécifier ses forces et ses points de vigilance et la façon envisagée et les besoins pour traiter ces points de vigilance. Chaque feuille de route sera annexée à la fiche-projet HCERES (fiche de dépôt de la demande d'accréditation).

- **Printemps 2027-Automne 2027 : campagne HCERES.** Si l'ensemble des étapes précédentes ont pu être menées globalement à bien, l'essentiel des éléments attendus par l'HCERES auront été calibrés et construits. Il aura été aussi démontré notre capacité à nous piloter nous-mêmes, sans être systématiquement soumis aux « aléas » d'autres démarches (Quadrant, Inersup...).
-